

Medienkonferenz / Analystenpräsentation SWX Convention Point Zürich, 4. April 2007



Ihre Gastgeber

Christian Niederkofler / Delegierter des Verwaltungsrates / CEO

Christoph Fierz / CFO

Thomas Lozser / CEO Coatings



Agenda

- Geschäftsjahr 2006 – Überblick CEO
- Business Review CEO
- Finanzielles Geschäftsjahr 2006 CFO
- Internationalisierungsstrategie CEO Coatings
- Ausblick 2007 / 2008 CEO
- Fragen

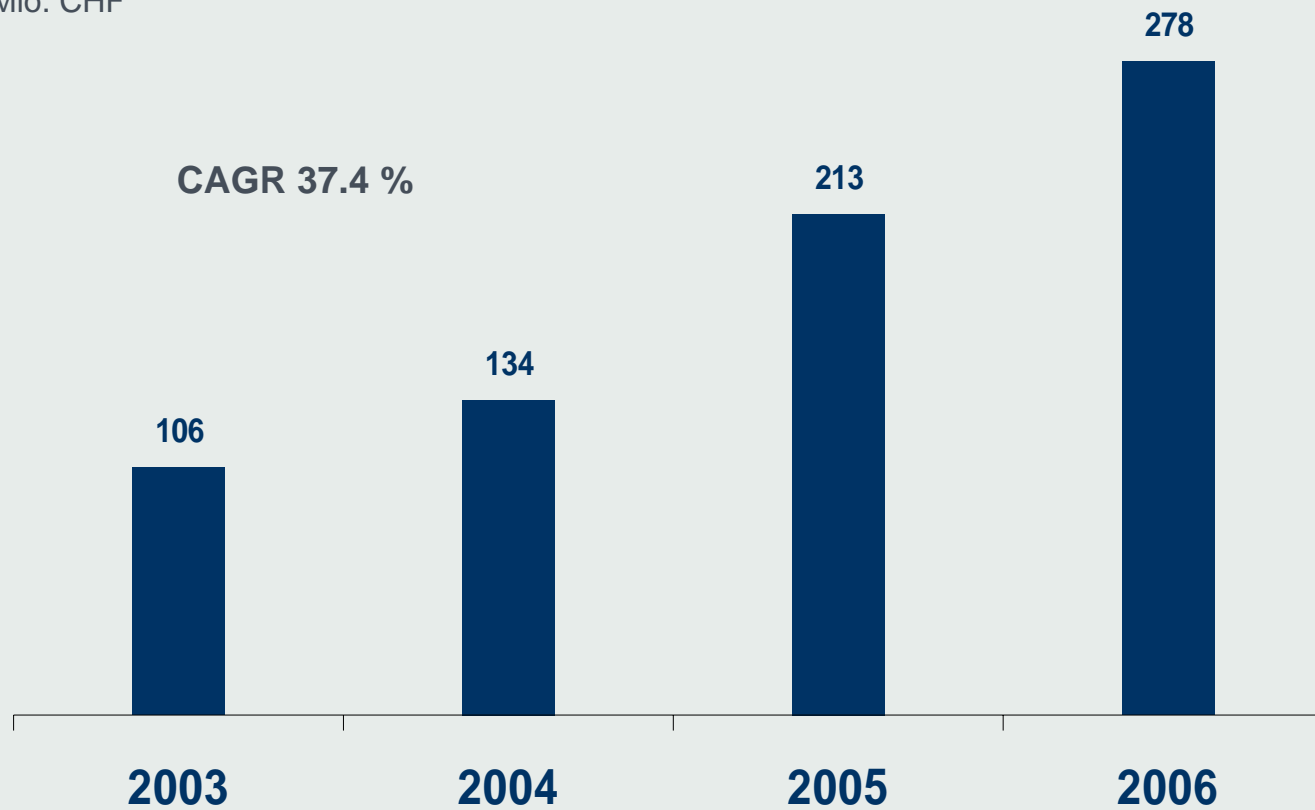
Geschäftsjahr 2006

in Mio. CHF	2006	2005	In %
Umsatz	278,4	213,0	30,7
EBITDA	38,6	24,2	59,5
EBIT	29,0	16,3	77,9
in %	10,4	7,7	
Reingewinn	20,3	12,9	57,4
Eigenkapital- Rendite	19,3	14,6	

- Starkes Ertrags- und Umsatzwachstum
- Profitabilitätssteigerungen durch
 - Akquisition Single
 - Produktivitätssteigerung
 - Kostenmanagement
- Marktanteilsgewinne
 - Coatings
 - Single

Umsatz Looser Gruppe

in Mio. CHF

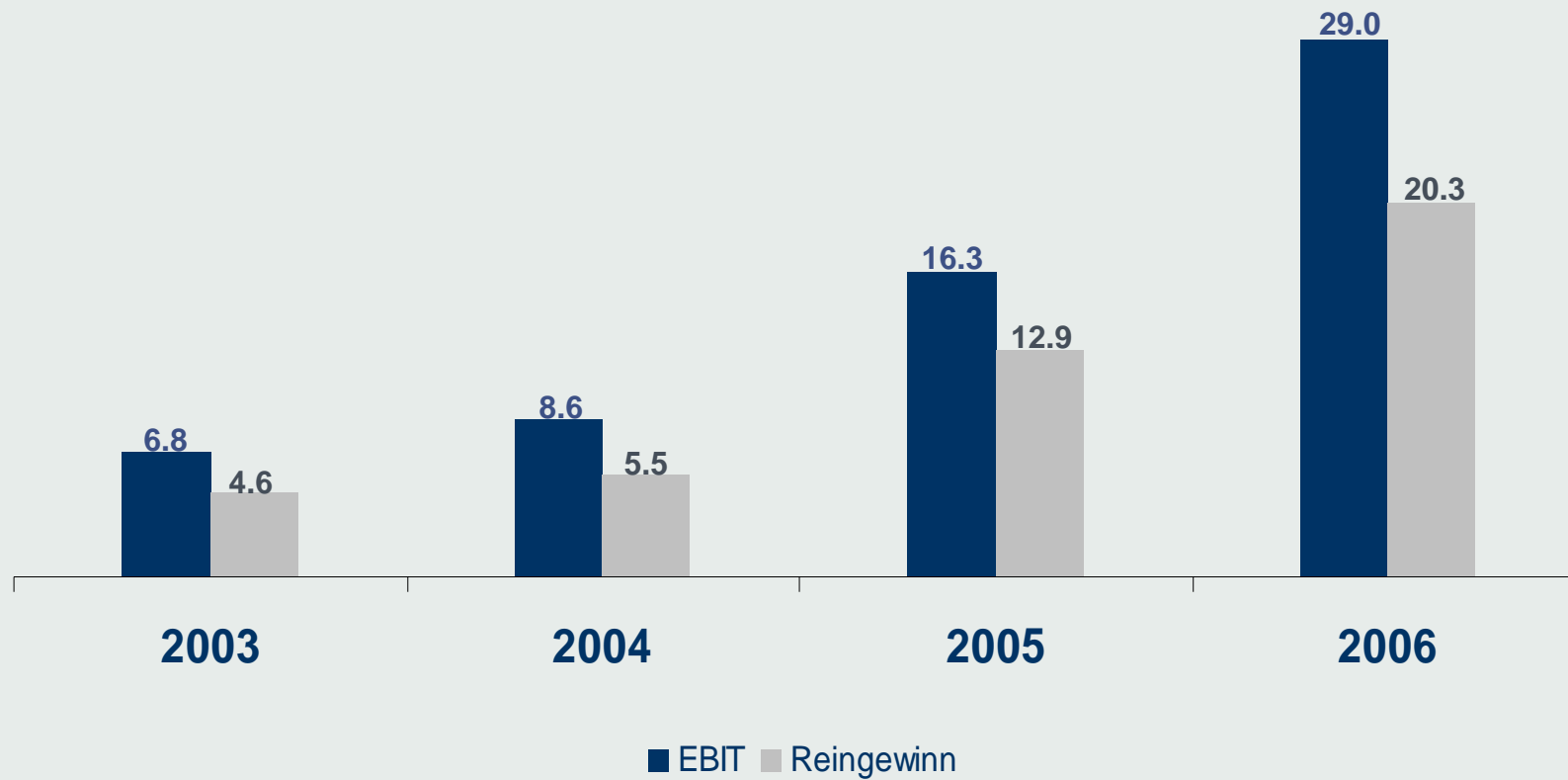


EBIT/Reingewinn Entwicklung Looser Gruppe

in Mio. CHF

CAGR (RG) 64.0 %

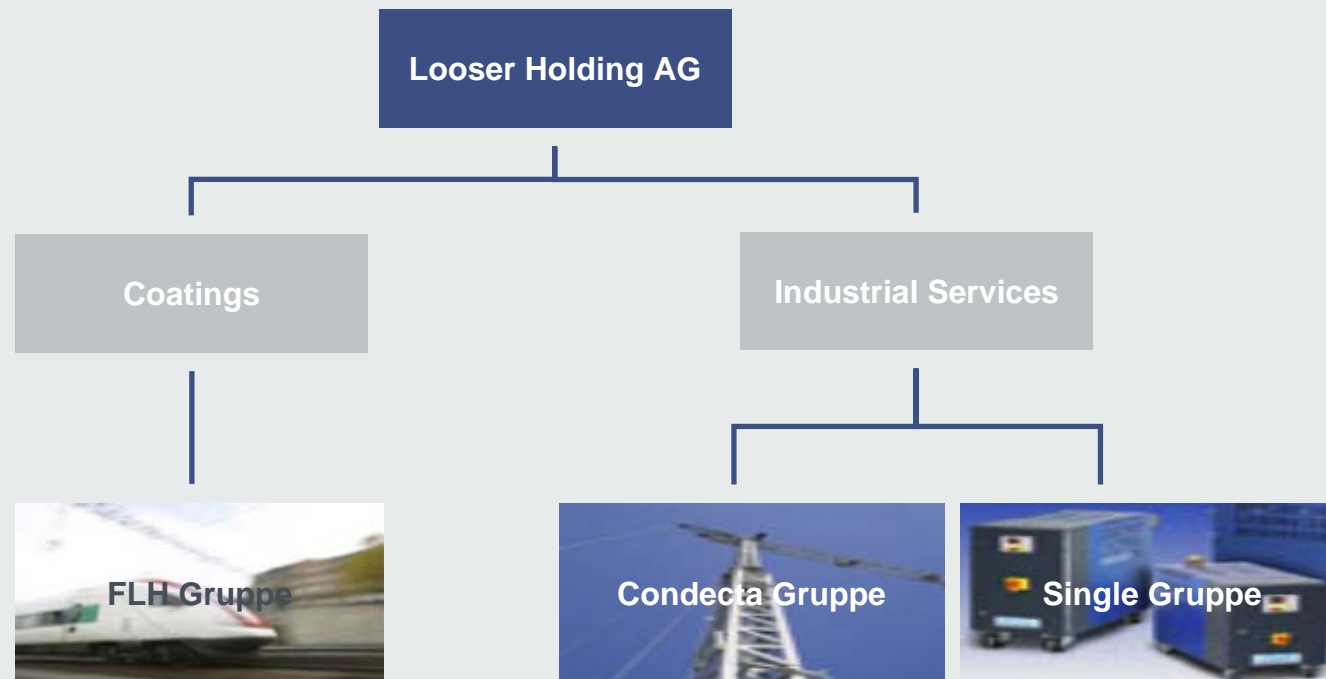
CAGR (EBIT) 62.4 %



Herausforderungen in 2006

- ① Integration Neuakquisition Single
- ② Entwicklung Internationalisierungsstrategie Industrial Services
- ③ Neubau China - Bewältigung Wachstum China
- ④ Akquisitionen / Auskauf Minderheiten
- ⑤ Börsengang
- ⑥ Umstellung von Familiengesellschaft in Publikumsgesellschaft

Geschäftsbereiche



Businessmodell

Strategische Prinzipien

Organisches Wachstum
7 – 10%

Akquisitorisches Wachstum
10 - 30%

Mehr-Sparten-Strategie

Focus auf Nischen

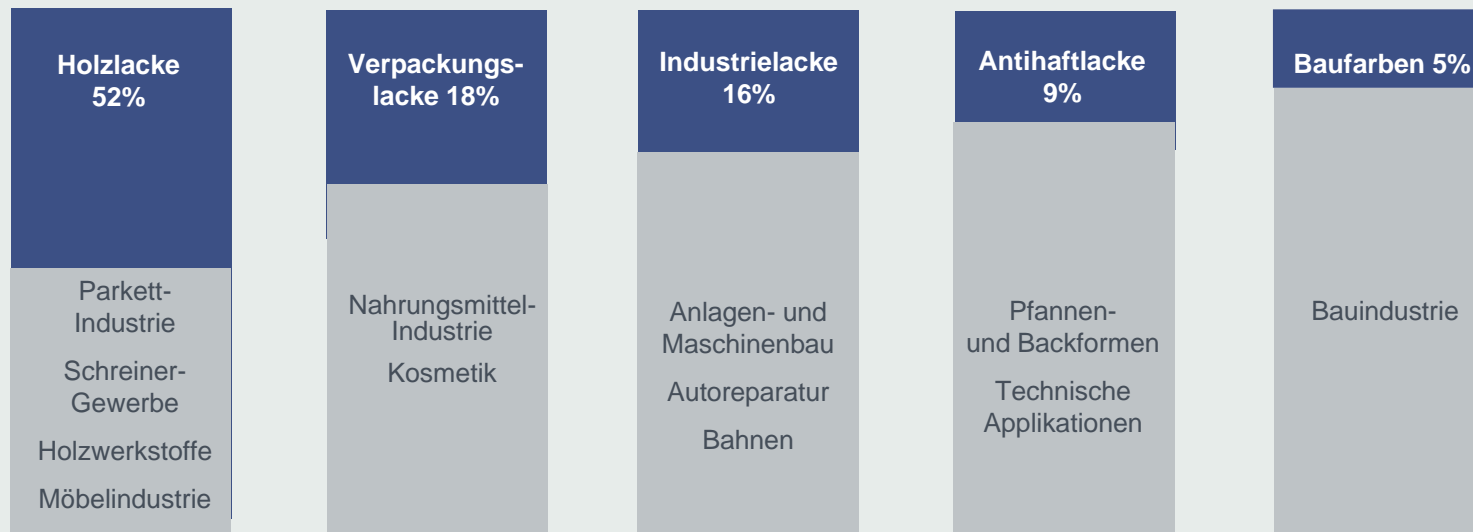
Nationale KMU

Internationalisierungs-
prozess

Akquisition

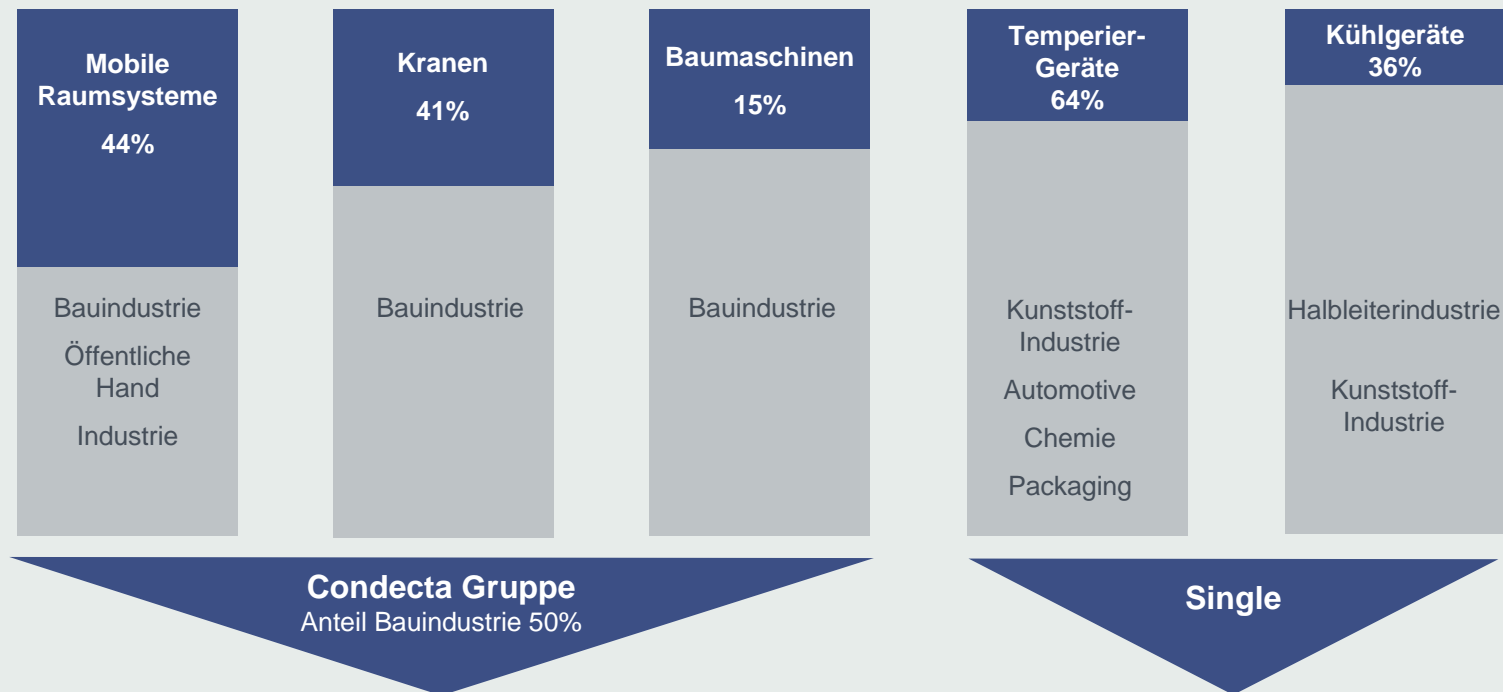
Internationale Nischenplayer

Portfolio: Coatings



Umsatz 194 Mio. CHF
15 Gesellschaften
5 Geschäftsfelder

Portfolio: Industrial Services



Umsatz 84.5 Mio. CHF

5 Geschäftsfelder

Zyklische Geschäftsfelder

Coatings

Baumaler 10 Mio. CHF

Industrial Services

Kühlgeräte für Halbleiterindustrie
11 Mio. CHF

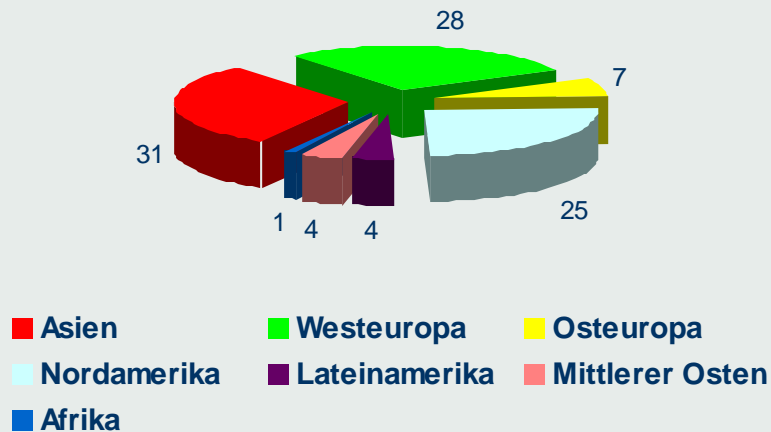
Krane, Raumsysteme,
Baumaschinen
22 Mio. CHF

Anteil zyklischer Umsatz am Gesamtumsatz
16%

Coatings: Marktwachstum und -struktur

Verkaufserlöse nach Regionen 2005 in %

Quelle: AKZO Studie 2006 Global Coatings



Quelle: AKZO Studie 2006 Global Coatings

	2001 - 2005	2005 - 2010
	in %	in %
Asien	26.3	39.8
Westeuropa	-3.5	13.3
Osteuropa	42.8	68.1
Nordamerika	5.6	18.8
Lateinamerika	3.7	17.0
Mittlerer Osten	19.4	14.9
Afrika	10.8	27.2

Wachstum 2001 – 2005 2.7% p.a.
Wachstum 2005 – 2010 5.4% p.a.

Industrial Services: Marktwachstum

Absatzmärkte

- Bauindustrie
- Kunststoffindustrie
- Halbleiterindustrie
- Öffentliche Hand
- Chemie
- Investitionsgüterindustrie
- Konsumgüterindustrie

Marktwachstum **2-3%**

Marktpositionierung / Neue Märkte

Coatings

- Nr. 1 Holzlacke CH
- Nr. 1 Parkettlack China
- Nr. 2 Parkettlack Südostasien
- Nr. 3 HDF/MDF-Lacke Europa

Industrial Services

- Nr. 1 Mobile Raumsysteme CH
- Nr. 1 Schnellmontagekrane CH
- Nr. 1 Temperiergeräte in Europa

USA
Asien

Markterweiterungen



Europa (Conducta)
USA (Single)
Asien (Single)

Wachstum Looser Gruppe stärker als Marktwachstum 7-10 % p.a.

Wachstumspotentiale: Coatings

① Internationalisierung

- Neue Geschäftsfelder in Asien
 - Verpackungslacke
 - Antihaftlacke
- Aufbau Tochtergesellschaft in USA

② Neue Produkte

- PDL (Printed Direct Laminate)

Wachstumspotentiale: Industrial Services

① Single

- Akquisition in USA
- Gründung Tochtergesellschaft Shanghai
- Neue Anwendungsbereiche (Druckguss)

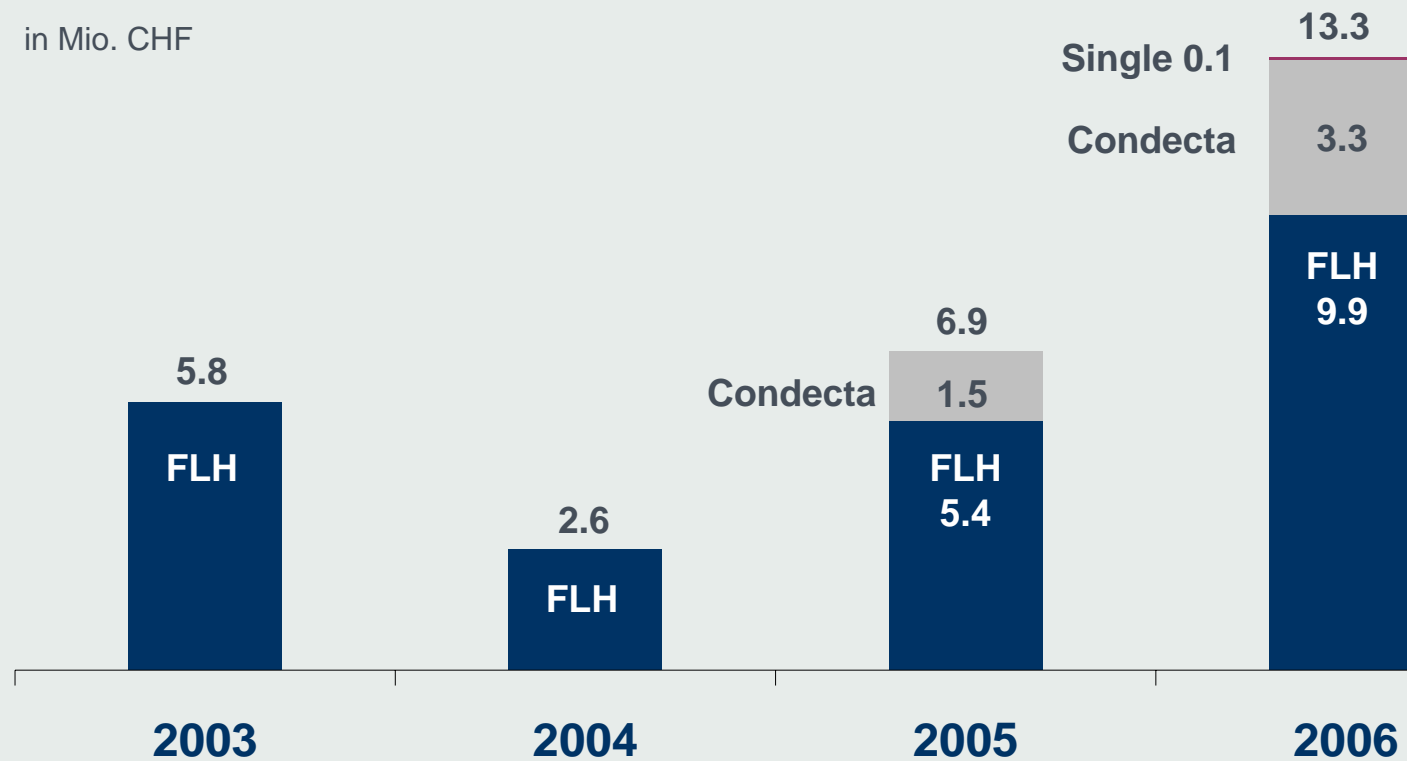
② Conducta

- Aufbau Mietpark für
 - Raumsysteme
 - Krane
- Internationalisierung vorantreiben
 - Deutschland
- Ausbau Produktionskapazität Krane in Italien und Ausbau Vertrieb Europa

③ Akquisitionen

Investitionen (ohne Akquisitionen)

in Mio. CHF



Looser Holding AG

Nachhaltiges und kontinuierliches Unternehmenswachstum um mind. 15% p.a

Operative Gewinnmarge (EBIT) bei 12% - 15%

Eigenfinanzierungsgrad mind. 35%, Eigenkapitalrendite mind. 15 - 20%

Führende Marktpositionen in attraktiven Nischenmärkten

Hohe Innovationsfähigkeit, Kundennähe

Laufende Anpassung der Organisationsstrukturen an Unternehmenswachstum

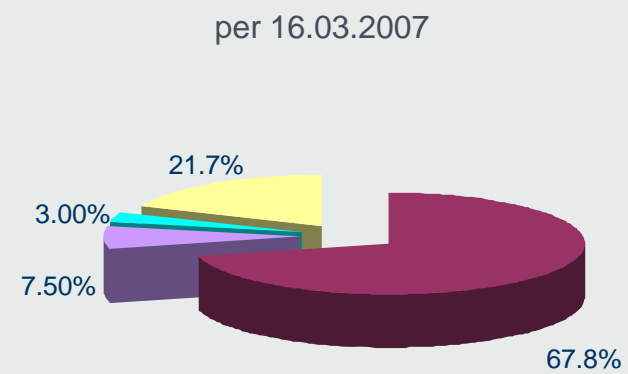
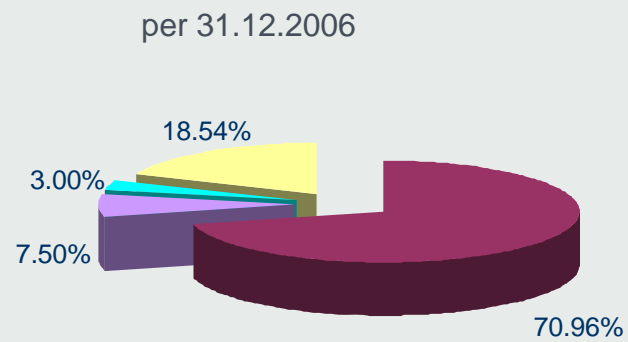
Aktienkurs

Kursentwicklung 2006 / 2007 seit Kotierung: + 60%



Aktienkapital: CHF 24.3 Mio. oder 2'430'000
Namenaktien à CHF 10.--

Freefloat



- Hauptaktionäre Looser-Stocker
- CEO
- Übriges Management (Freefloat)
- Freefloat

Medienkonferenz / Analystenpräsentation

Christoph Fierz, CFO



Finanzielle Highlights 2006

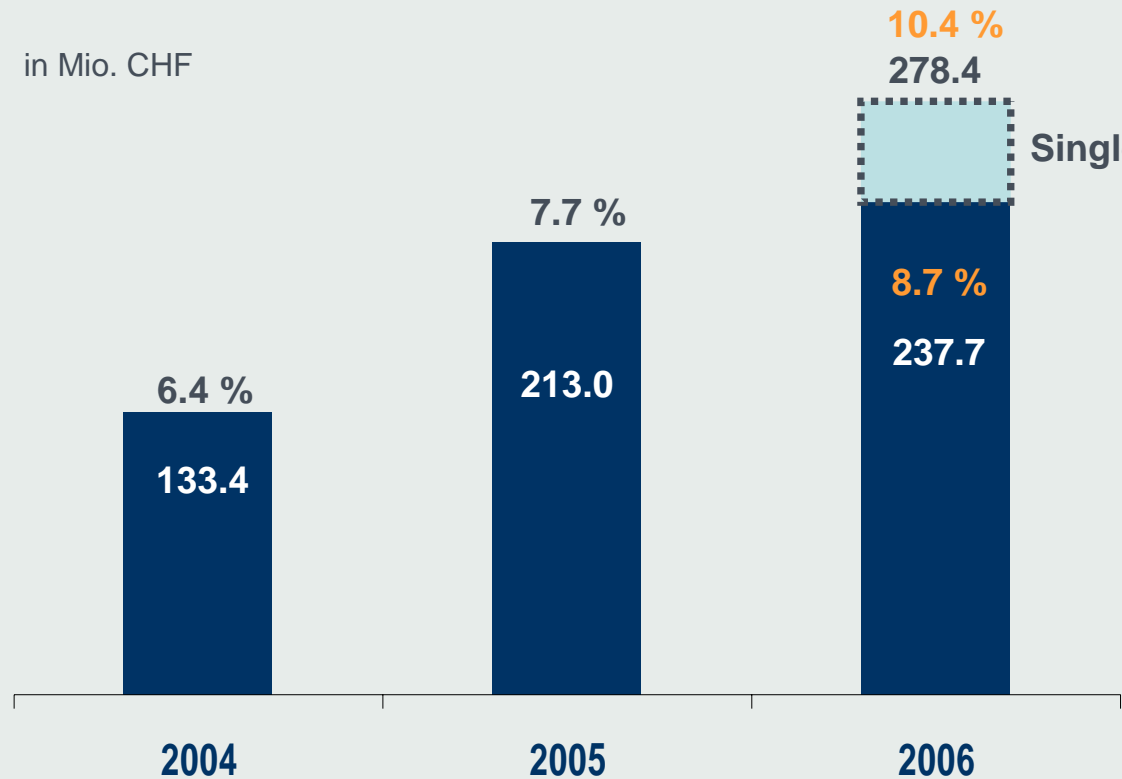
Umsatzwachstum	+30.7%; akquisitionsbereinigt +9.2% währungsbereinigt +8%
EBIT / EBIT- Marge	+77.9% auf 29 Mio. CHF; ohne Akquisitionen +24.8% auf rund 20 Mio. CHF; Marge von 7.7% auf 10.4% gesteigert
Investitionen	Rekordhohe Investitionen mit netto 13.3 Mio. CHF
Nettoverschuldung	Praktisch unverändert zum Vorjahr trotz Auskauf von Minderheitenanteile Treffert Gruppe und Akquisition
Eigenfinanzierung	Steigerung von 35.7% auf 38.9%
Eigenkapitalrendite	19.3%, Vorjahr 14.6%
Konzerngewinn	Steigerung um 57.4% von 12.9 Mio. auf 20.3 Mio. CHF

Erfolgsrechnung

In Mio. CHF	2006	in %	2005	in %	▲ %
Nettoumsatz	278.4		213.0		+ 30.7
Material- und Warenaufwand	-141.9	50.9	-112.1	52.6	
Übriger Betriebsertrag	2.5		4.5		
Personalaufwand	-62.9	22.6	-51.6	24.2	
Übriger Betriebsaufwand	-37.5	13.5	-29.6	13.9	
EBITDA	38.6	13.8	24.2	11.4	+ 59.5
Abschreibungen u. Amortisationen	-9.6		-7.9		
EBIT	29.0	10.4	16.3	7.7	+ 77.9
Finanzerfolg	-3.3		-1.0		
EBT	25.7		15.3		
Ertragssteuern	-5.4		-2.4		
Konzerngewinn	20.3	7.3	12.9	6.0	

Umsatz und EBIT - Entwicklung

in Mio. CHF

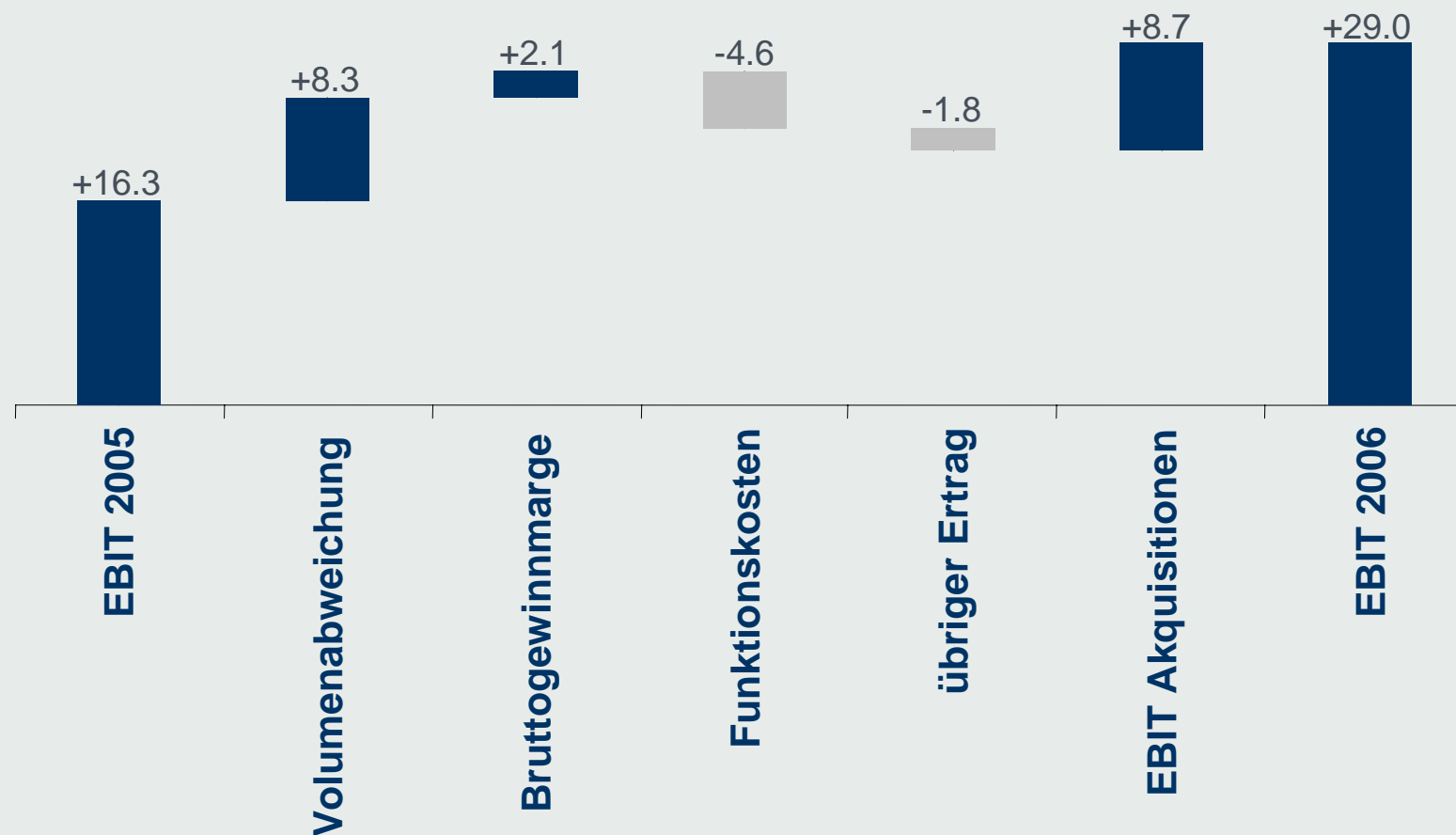


Single

- EBIT-Marge von 7.7% auf 10.4% gestiegen
- Effekt aus
 - Akquisition Single
 - Produktivitätssteigerung
 - Kostencontrolling
- EBIT ohne Akquisition: 20.6 Mio. CHF
- EBIT währungsbereinigt: 28.7 Mio. CHF
- F + E: 7.6 Mio. CHF oder 2.7% der NVE

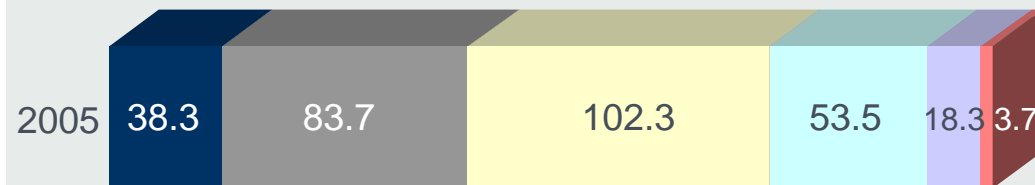
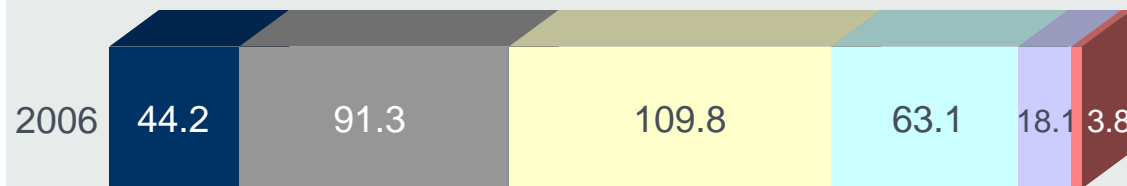
EBIT 2005 zu EBIT 2006

in Mio. CHF

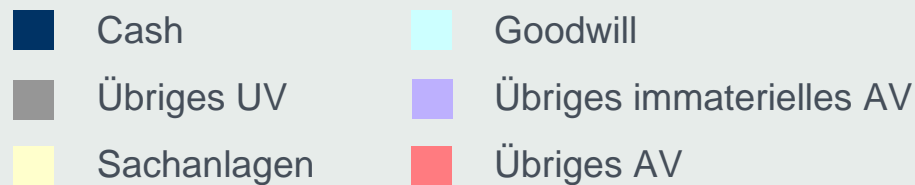


Bilanzstruktur - Aktiven

in Mio. CHF

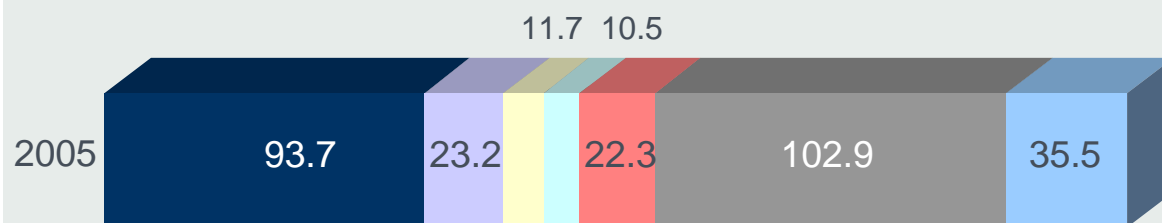
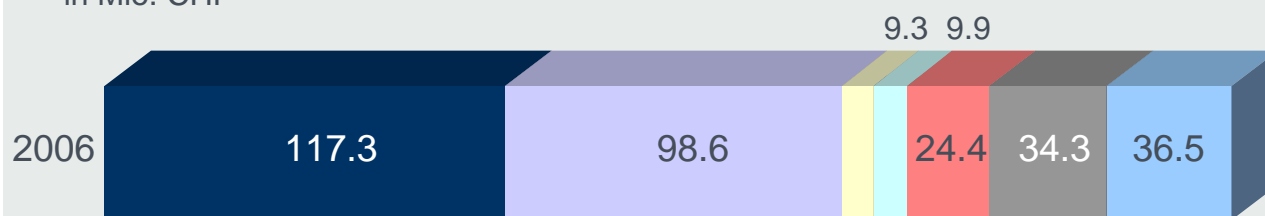


- Zahlungsfrist Forderungen tiefer als Vorjahr trotz Wachstum
- NUV 19.7% vom NVE; Vorjahr: 22.6%
- Sachanlagen und Liegenschaften inkl. Mietparks und Renditeliegenschaften
- Zugang Goodwill Auskauf Minderheiten, Akquisition sowie Währungseinfluss
- Übrige immat. AV beinhaltet v.a. Markenrechte Single, Vertriebsnetz sowie Kundenbeziehungen aus PPA



Bilanzstruktur - Passiven

in Mio. CHF

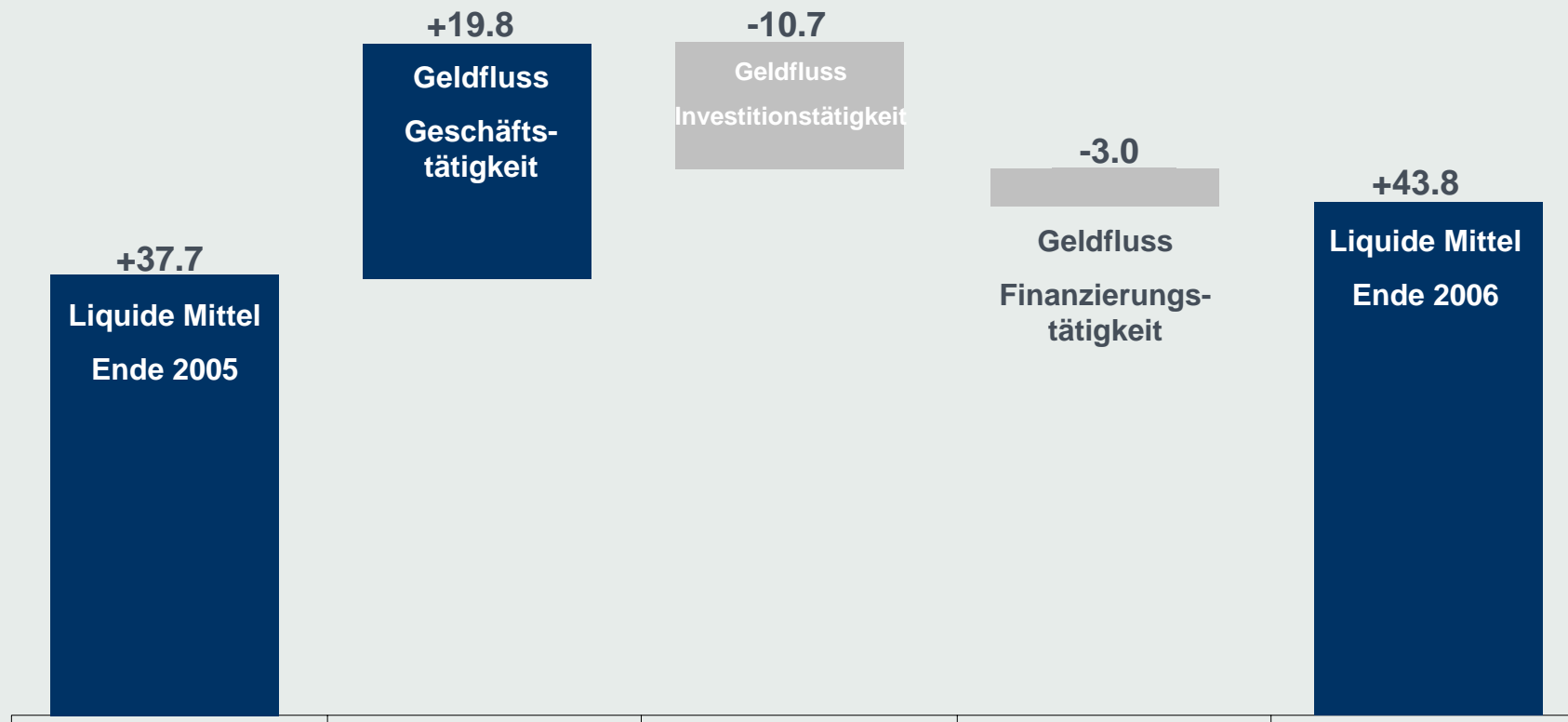


- Umfinanzierungen Banken mit längerfristigen Staffellungen
- Auskauf Minderheiten Treffert reduzierten Kaufverpflichtungen
- Pensionen tiefer aufgrund Aufhebung vorzeitiger Pensionierung
- In lfr. Finanzverbindlichkeiten ist ein subordiniertes Aktionärsdarlehen enthalten

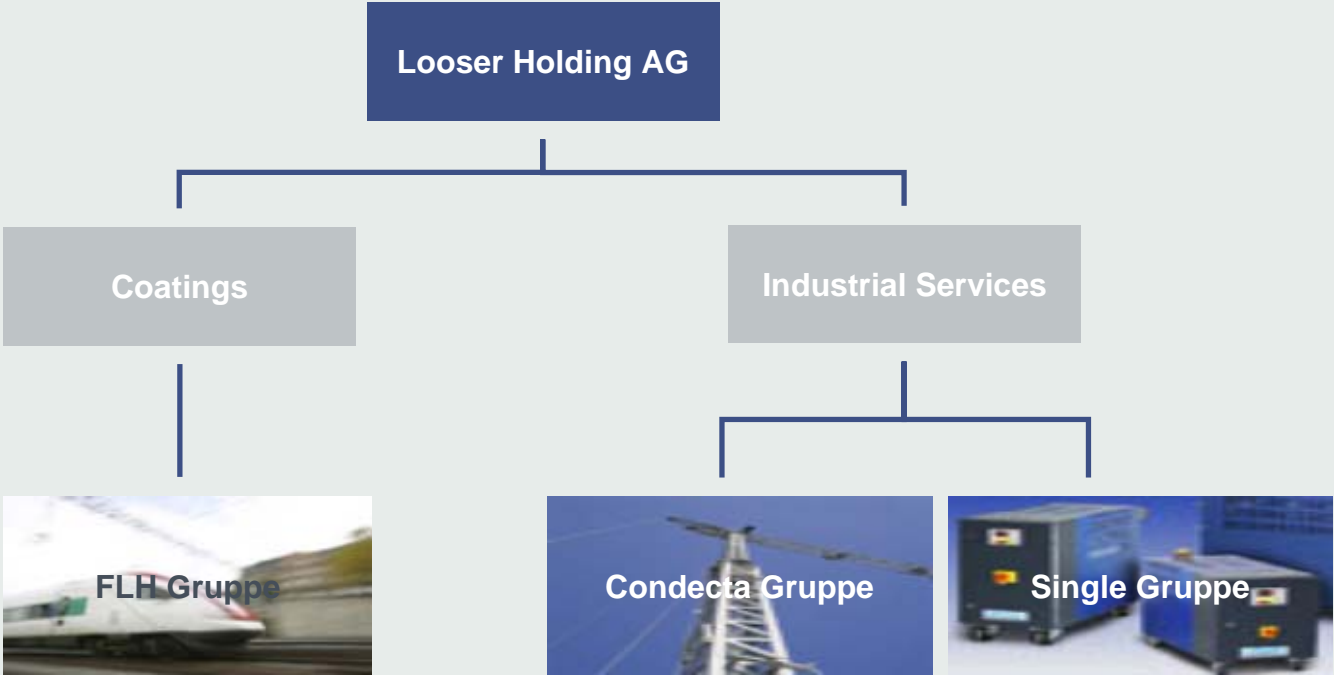
- | | | |
|---|---|--|
| Eigenkapital | Pensionsverpflichtungen | Übrige kfr. Verbindlichkeiten |
| Lfr. Verbindlichkeiten | Ertragssteuern und übrige | |
| Kaufverpfl. Minderheiten | Kfr. Finanzverbindlichkeiten | |

Geldflussrechnung

in Mio. CHF

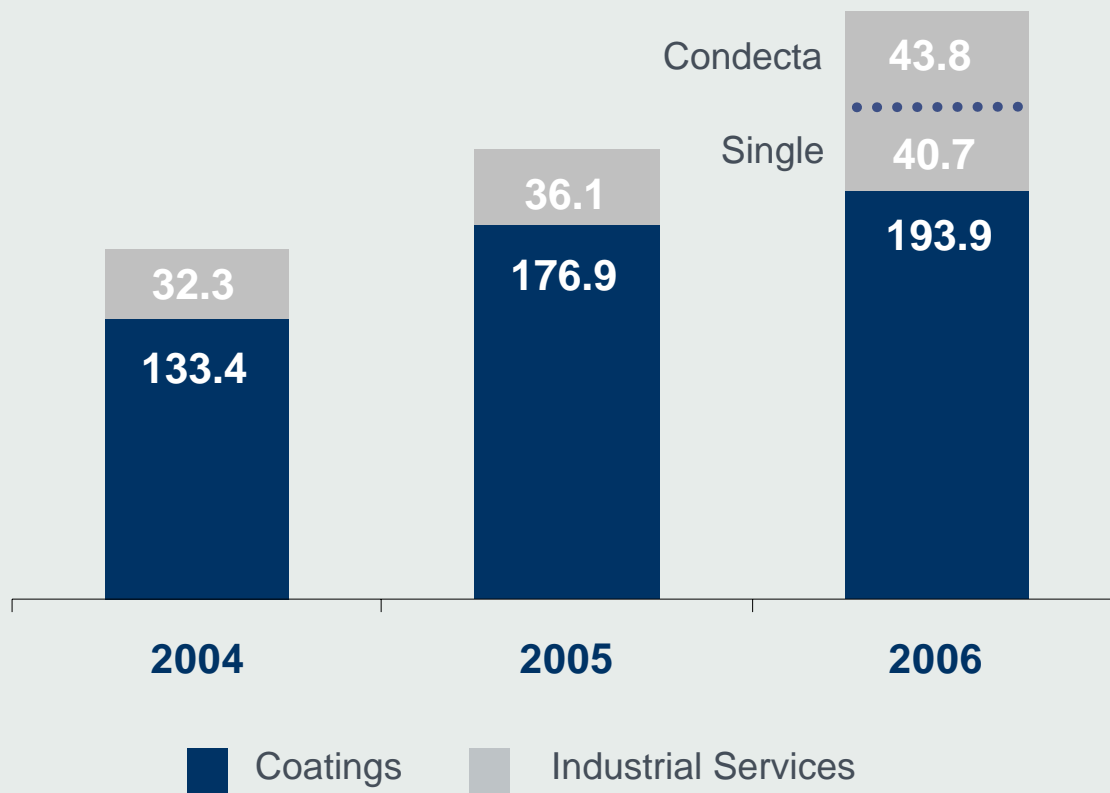


Geschäftsbereiche



Nettoumsatz Coatings / Industrial Services

in Mio. CHF

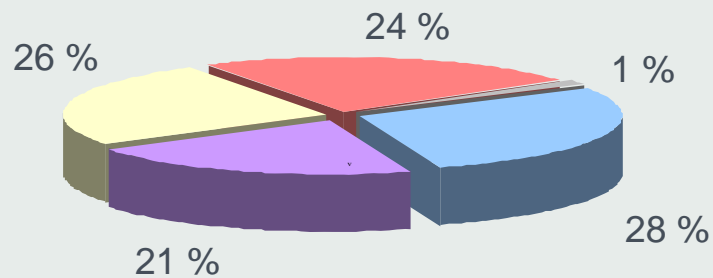


- Umsatzwachstum Coatings +9.6 %
- Umsatzwachstum Industrial Services +134.0 %
- Umsatzwachstum Condicta ohne Akquisitionen + 7.2 %
- Umsatzwachstum Single +16.0 %

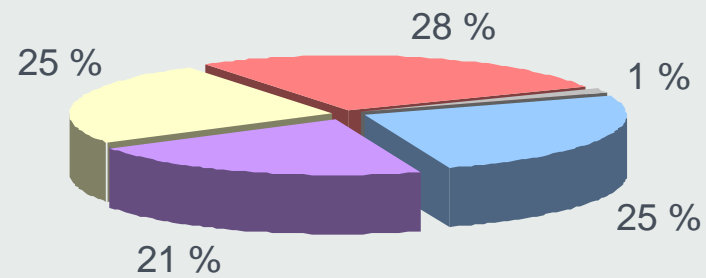
Nettoumsatz nach Regionen 2006

Coatings / Industrial Services

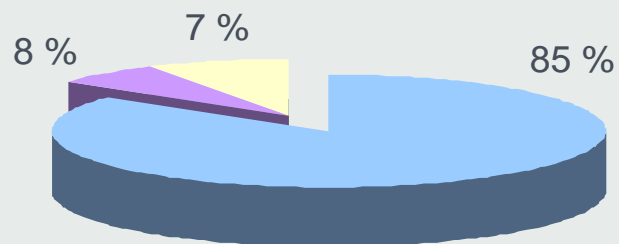
Coatings 2005



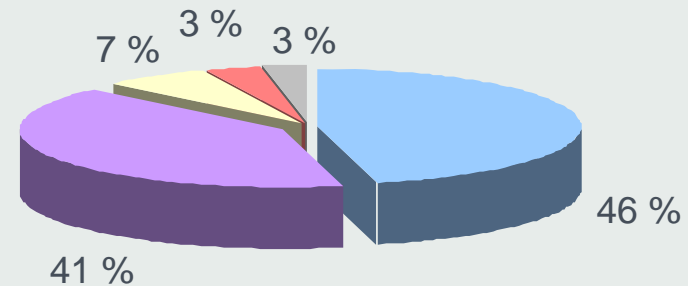
Coatings 2006



Industrial Services 2005



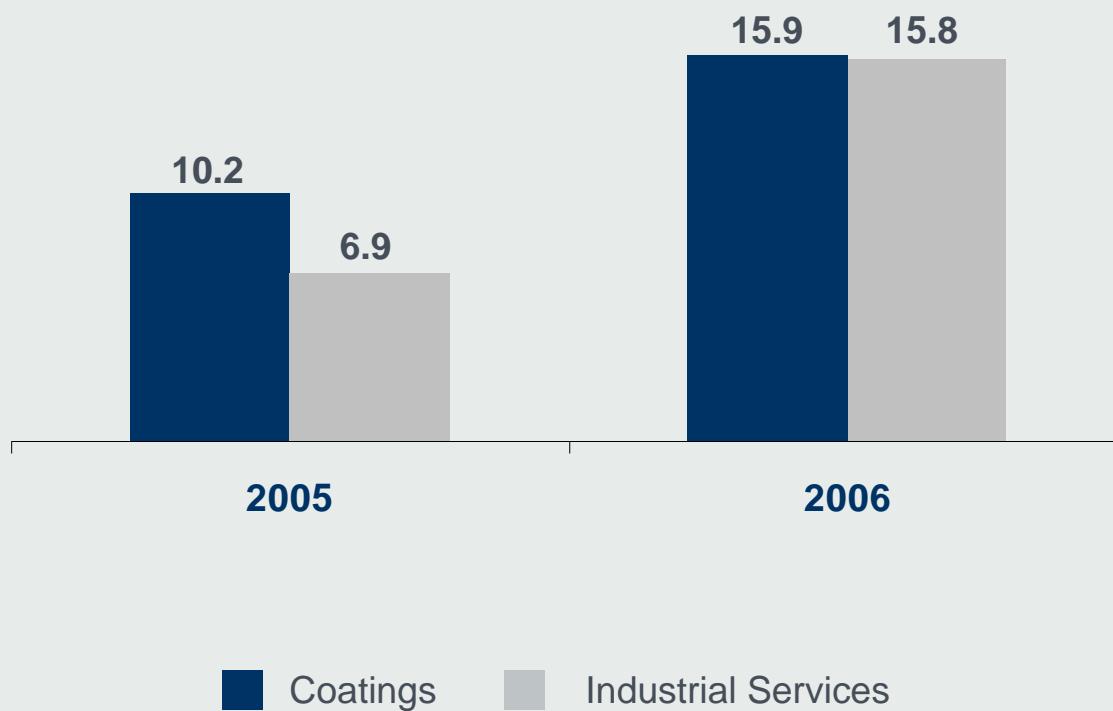
Industrial Services 2006



- Schweiz & Liechtenstein
- Übriges Europa (v.a. Italien & Österreich)
- Asien (v.a. China & Malaysia)
- Deutschland
- Übrige Länder

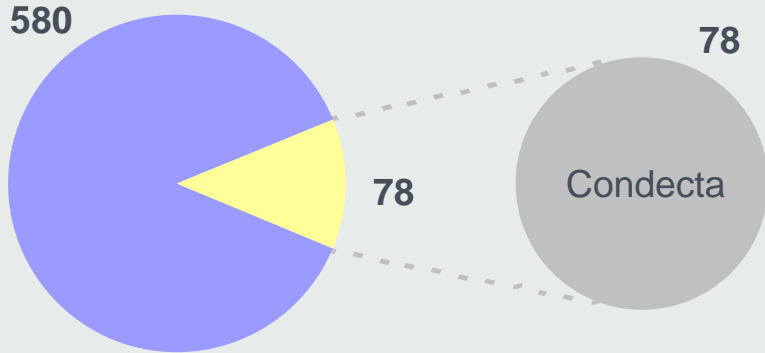
EBIT Geschäftsbereiche Coatings / Industrial Services

in Mio. CHF

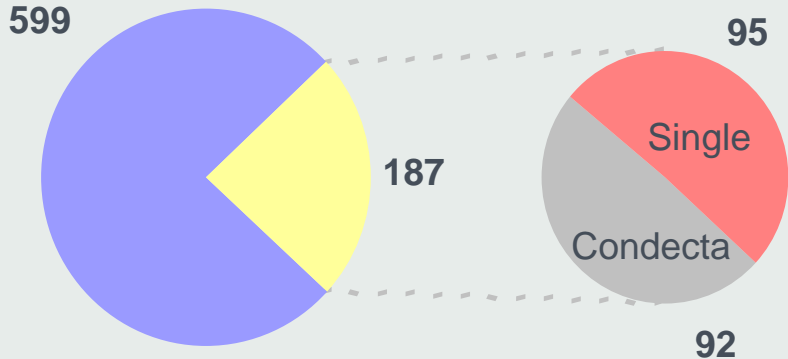


- EBIT-Marge Coatings: 8.2%, Vorjahr: 5.8%
- EBIT-Marge IS: 18.8%, Vorjahr: 19%
- Coatings: Produktivitätssteigerungen; Synergien im Einkauf, Kostencontrolling, Preiserhöhungen
- Industrial Services: Halten der hohen EBIT-Marge trotz zusätzlichen Amortisationen aus Fair Value Bewertung Single (0.65 Mio. CHF)

Mitarbeitende nach Geschäftsbereichen Coatings / Industrial Services



Mitarbeitende 2005: 658
(ohne Single per 23.12.2005)

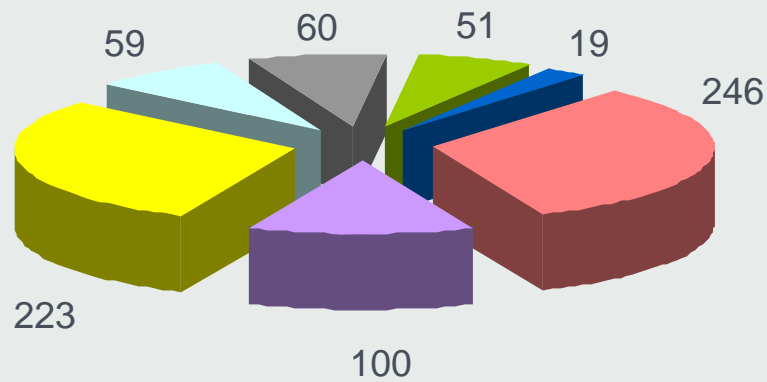


Mitarbeitende 2006: 792*
*inkl. Single vollkonsolidiert und Corporates

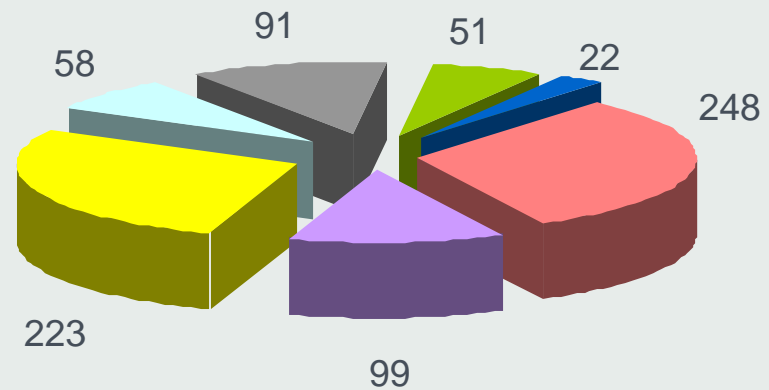
■ Coatings ■ Industrial Services

Mitarbeitende nach Länder

Mitarbeitende 2005: 757



Mitarbeitende 2006: 792



- Malaysia
 - China
 - Europa Übrige
 - Deutschland*
 - Fürstentum Liechtenstein
 - Schweiz
 - Asien Übrige
- *incl. Single

Kalender

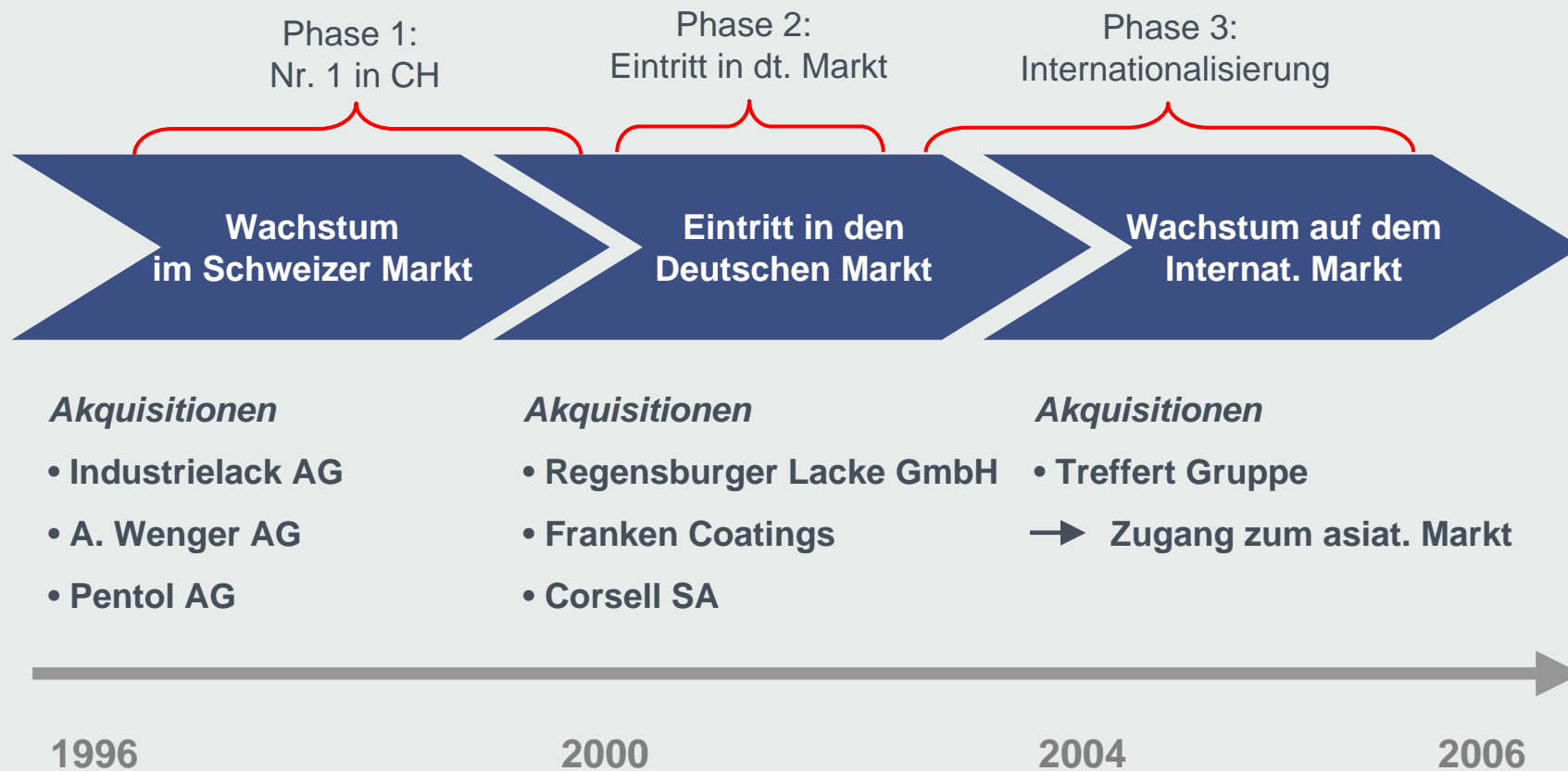
16. Mai 2007	Ordentliche Generalversammlung 2007
Mai 2007	Medienmitteilung Ergebnis Q1 2007
August 2007	Medienmitteilung Halbjahresabschluss 2007
November 2007	Medienmitteilung Ergebnis Q3 2007

Medienkonferenz / Analystenpräsentation

Thomas Lozser, CEO Coatings

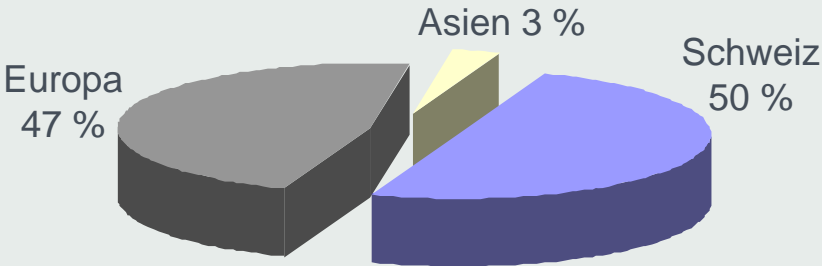


Coatings: Internationalisierungsstrategie

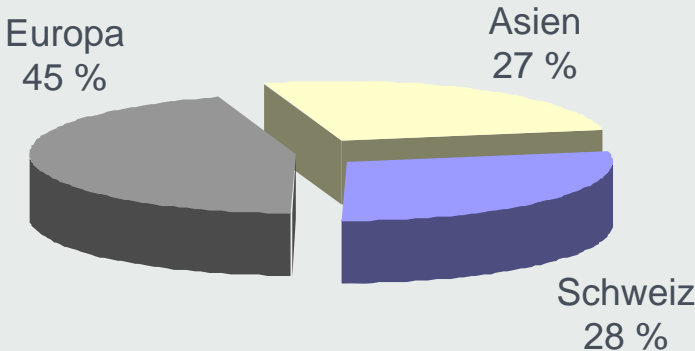


Coatings: Internationalisierungsstrategie

Umsatzaufteilung 1996



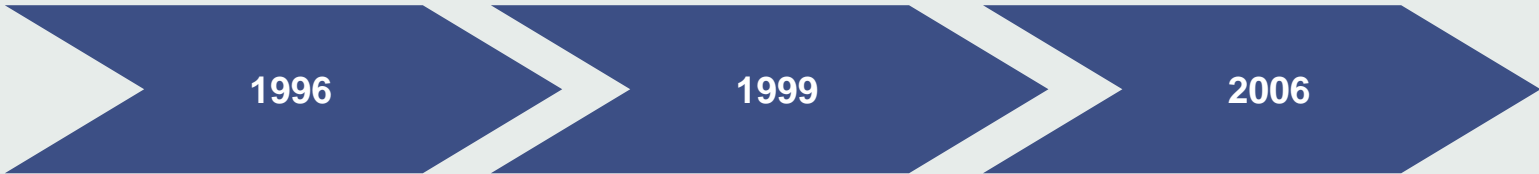
Umsatzaufteilung 2006



Phase 1:
Nr. 1 in CH

Phase 2:
Eintritt in dt. Markt

Phase 3:
Internationalisierung

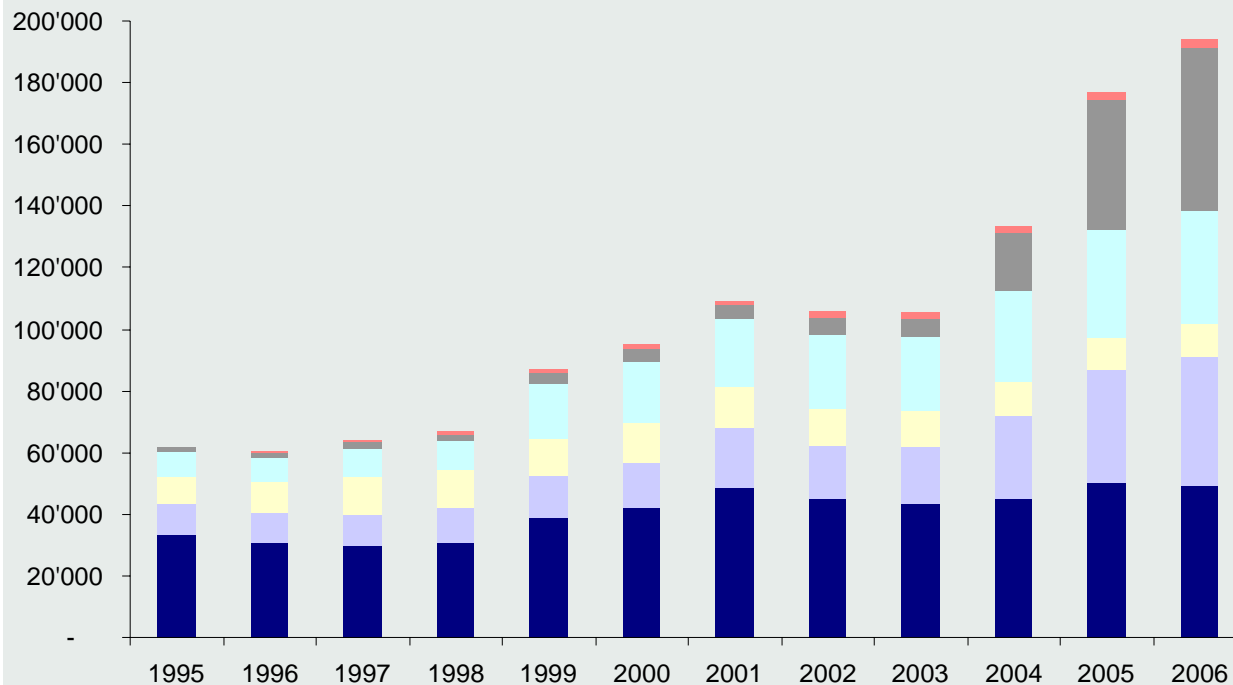


4 Gesellschaften
Umsatz: CHF 60 Mio.
EBIT: CHF 1.9 Mio.

16 Gesellschaften
Umsatz: CHF 194 Mio.
EBIT: CHF 15.9 Mio.

Coatings: Internationalisierungsstrategie Wachstum durch Akquisitionen

in TCHF



Akquisitionen Schweiz:

1998: Industrielack AG

1999: A. Wenger AG

2000: Pentol AG

2001: Corsell SA

Akquisitionen Ausland:

2000: Regensburger Lacke

2004: Franken Coatings

2004: Treffert Gruppe

■ Schweiz / Fürstentum Liechtenstein

■ Österreich

■ Asien

■ Deutschland

■ übriges Europa

■ Amerika

Coatings: Internationalisierungsstrategie

Marktpositionierungen 2006

Schweiz

- Nr. 1 Holzlacke
- Nr. 1 Verpackungslacke
- Nr. 1 Antihaft

Europa

- Nr. 1 MDF/HDF-Beschichtungen (Nische Holzlacke)
- Nr. 2 Bakeware/Cookware (Nische Antihaft)
- Nr. 1 PDL (Printed Direct Laminat) Holzbodenbeschichtung

Asien

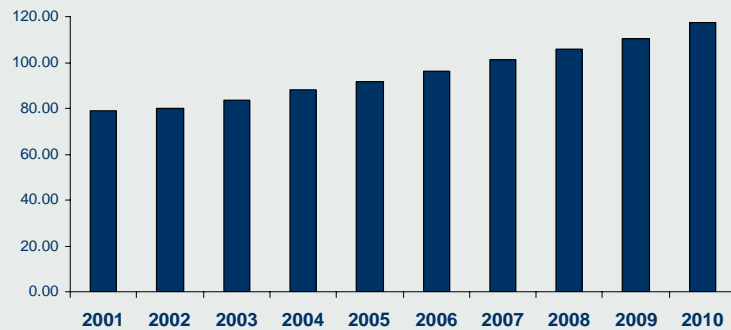
- Nr. 1 Parkettlacke China
- Nr. 2 Parkettlacke Malaysia

Weltweit

- Nr. 1 Parkettlacke für Fertigparkett
- Nr. 5 Antihaft, Nr. 3 Antihaft Lebensmittelapplikationen

Coatings: Marktvolumen weltweit

in Mia. USD



- Marktvolumen 2005: 85.7 Mrd. USD
- Marktwachstum 2001 - 2005: 2.7%
- Marktwachstum 2005 - 2010: 5.4%

Marktwachstum ist v.a. durch Wachstum Asien (China, Thailand, Indonesien, Indien etc.) getrieben.

Marktwachstum nach Regionen 2005 – 2010 in %

	2001 - 2005	2005 - 2010
	in %	in %
Asien	26.3	39.8
Westeuropa	-3.5	13.3
Osteuropa	42.8	68.1
Nordamerika	5.6	18.8
Lateinamerika	3.7	17.0
Mittlerer Osten	19.4	14.9
Afrika	10.8	27.2

Quelle: AKZO Studie 2006 Global Coatings

Coatings: Ausblick 2007 und Folgejahre

Asien

- Überproportionales Umsatzwachstum in Asien
- Geplante Produktion von Verpackungslacke in China (2008)
- Wachstum im Bereich Antihaft und Präsenz in China
- Start Produktion und Vertrieb von Nischenprodukte für Industrielacke (2008)

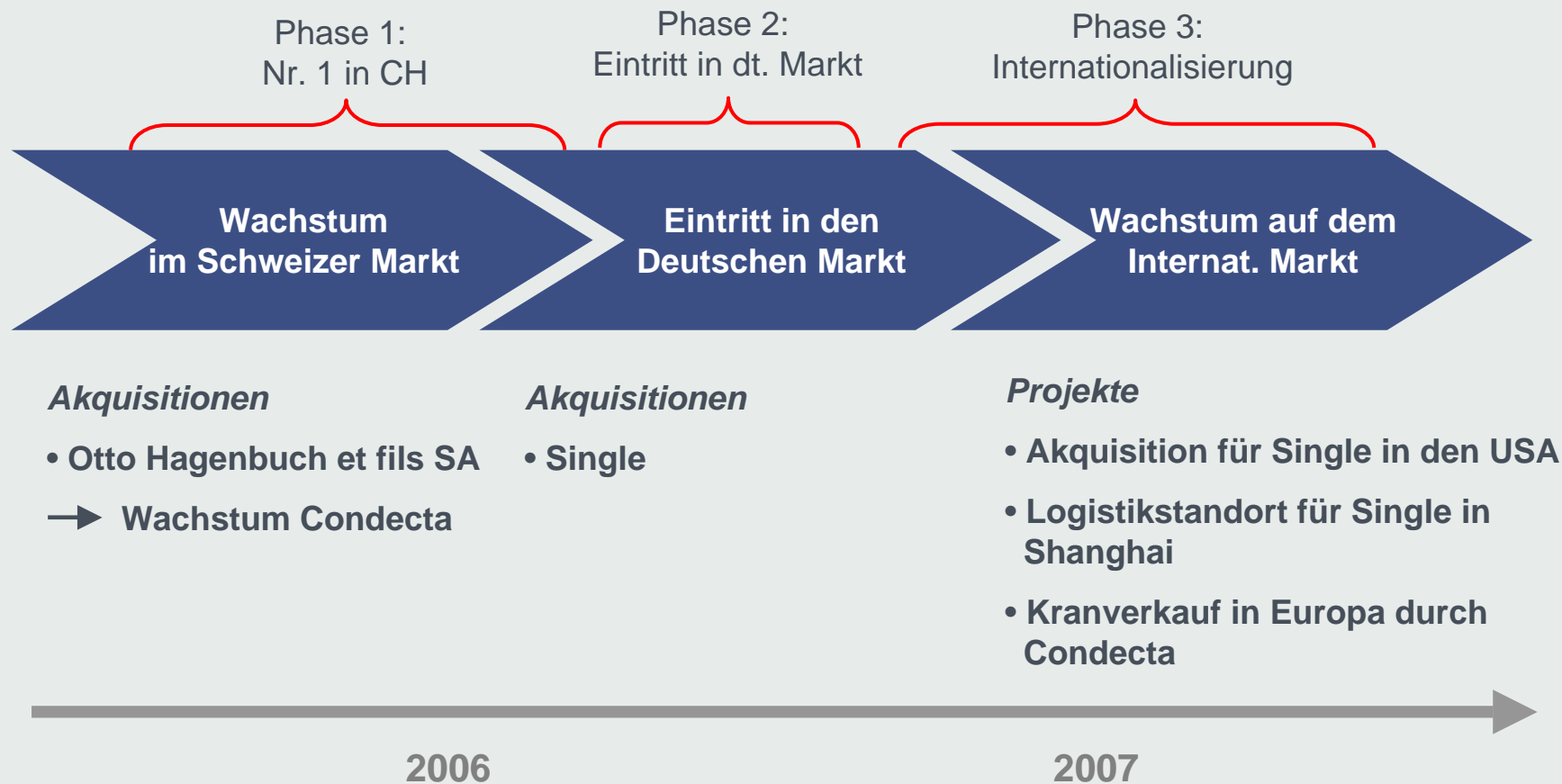
Nordamerika

- Aufbau Verkaufsorganisation (2007)
- Partnerschaften und lokale Produktion (2007 / 2008)

Osteuropa

- Ausbau Verkauf (2007)
- Partnerschaften (2007)

Industrial Services: Internationalisierungsstrategie



Medienkonferenz / Analystenpräsentation

C. Niederkofler, CEO



Ausblick

Unternehmensziel	Letzte 4 Jahre	2006	2008
Umsatz	37%	30%	Umsatz 500 Mio. + 34% p.a.
EBIT Marge 12 – 15%	7.7 %	10.4 %	12%
Eigenkapitalrendite	< 14 %	19.3 %	> 20 %

Ziele 2007/2008

	2006	2007 (ohne Akquisitionen)	2007 (mit Akquisition)	2008 (mit Akquisitionen)
Umsatz	278.4	300	402	500
EBIT Marge	10.4 %	12.0 %	11.9 %	12.0 %
EBIT	29.0	36.0	48.0	60.0
Reingewinn	20.3	24.0	29.0	37.0
EPS	7.78	9.9	11.9	14.5

- Akquisition von mind. 1 Unternehmen für I.S.
- EBIT-Margenverbesserung auf 12%
- Inneres Wachstum 10 % oder mehr
- Marktaufbau China für Antihaft, Verpackungslacken, Temperier- & Kühlgeräten

- Marktaufbau USA für Holzlacke und Temperier- & Kühlgeräten
- Börsengang SWX 1. Semester 2008 (Kapitalerhöhung ca. 1:10 und Platzierung Altaktionäre)

Fragen?

